

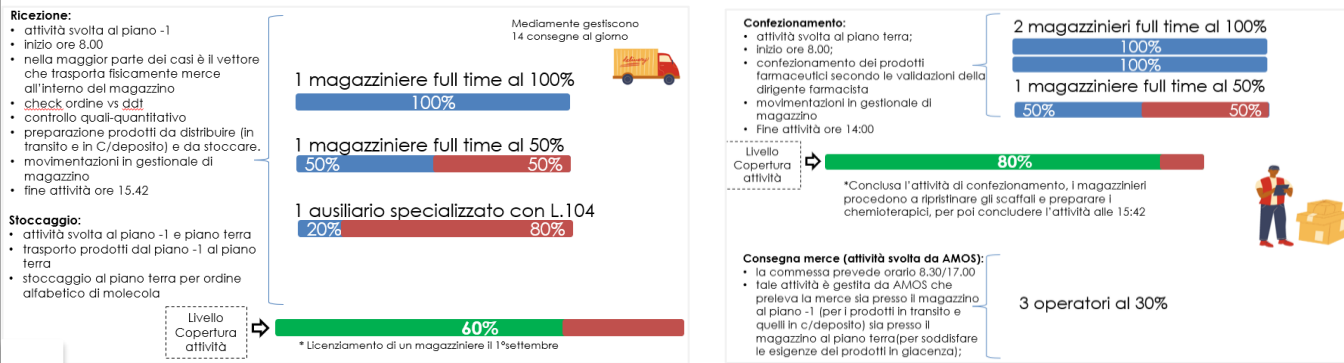
Descrizione del problema

Le principali problematiche possono essere distinte in fisico, operativo e gestionale:

- difficoltà nel reperire i prodotti che si trovano in giacenza presso il magazzino al piano -1 non essendoci un layout definito di collocazione prodotti
- assenza di modalità operative standardizzate nella distribuzione dei prodotti presso i reparti (i magazzinieri AO e gli operatori AMOS che si occupano del servizio di facchinaggio, lavorano nella stessa area)
- il magazzino è sottorganico, lavora con un numero di risorse inferiore rispetto alle attività da espletare

Situazione attuale

Il Magazzino farmaceutico è suddiviso tra piano -1 e piano terra, luoghi in cui vengono espletate le seguenti attività:



Contromisure proposte

- Riorganizzazione magazzino definendo ordine di collocazione prodotti con metodologia LEAN ed individuazione aree in cui gli operatori AMOS potranno transitare
- Definizione ed implementazione modalità operative in termini di tempistiche, ruoli, attività e responsabilità
- Analisi giacenze e controllo incrociato tra giacenze fisiche ed informatiche per allineamento
- Acquisizione Risorse Umane

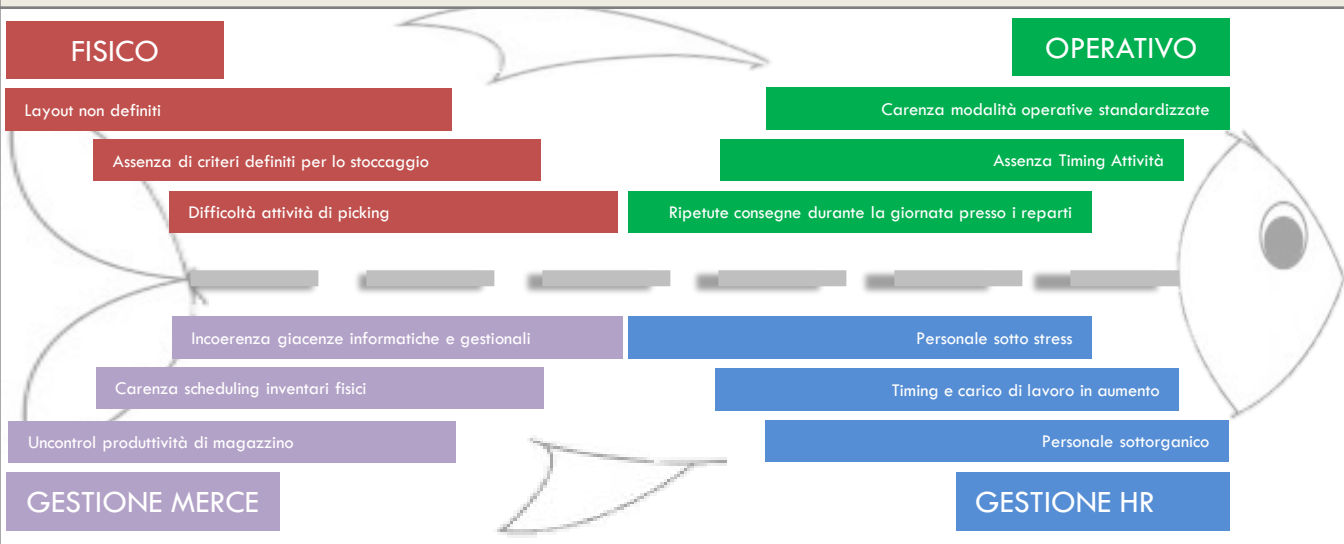
Piano di implementazione

ATTIVITA'	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR
Analisi As is and To be	■						
Riorganizzaz. Mag 0		■					
Riorganizzaz Mag -1			■	■	■		
Attività standardizzata		■	■	■	■	■	■
Acquisizione HR			■	■	■		
Allineam. giacenze			■	■	■		

Legenda

■	Attività implementata
■	Attività da implementare

Analisi delle cause radice



Obiettivo

Definire modalità operative standardizzate per le attività di ricezione, stoccaggio, confezionamento, distribuzione, reintegro merce sugli scaffali, con l'obiettivo di migliorare il processo in termini di efficacia ed efficienza e garantire elevati livelli di servizio.

Follow up e Risultati



- La riorganizzazione del magazzino al piano terra e l'implementazione di modalità operative standardizzate, ha permesso di:
- regolare il flusso di risorse che accedono presso i locali del magazzino;
 - ordinare i prodotti confezionati, da distribuire, secondo un ordine logistico (verticale per scala);
 - dettare un timing distribuzione prodotti una volta evase le richieste di reparto;
 - ridurre il numero dei viaggi per l'attività di distribuzione presso i reparti.

